

Experiencia de venta en banca online: cómo captar clientes con los canales digitales

IX Foro de Marketing y Ventas
del Sector Financiero y Asegurador

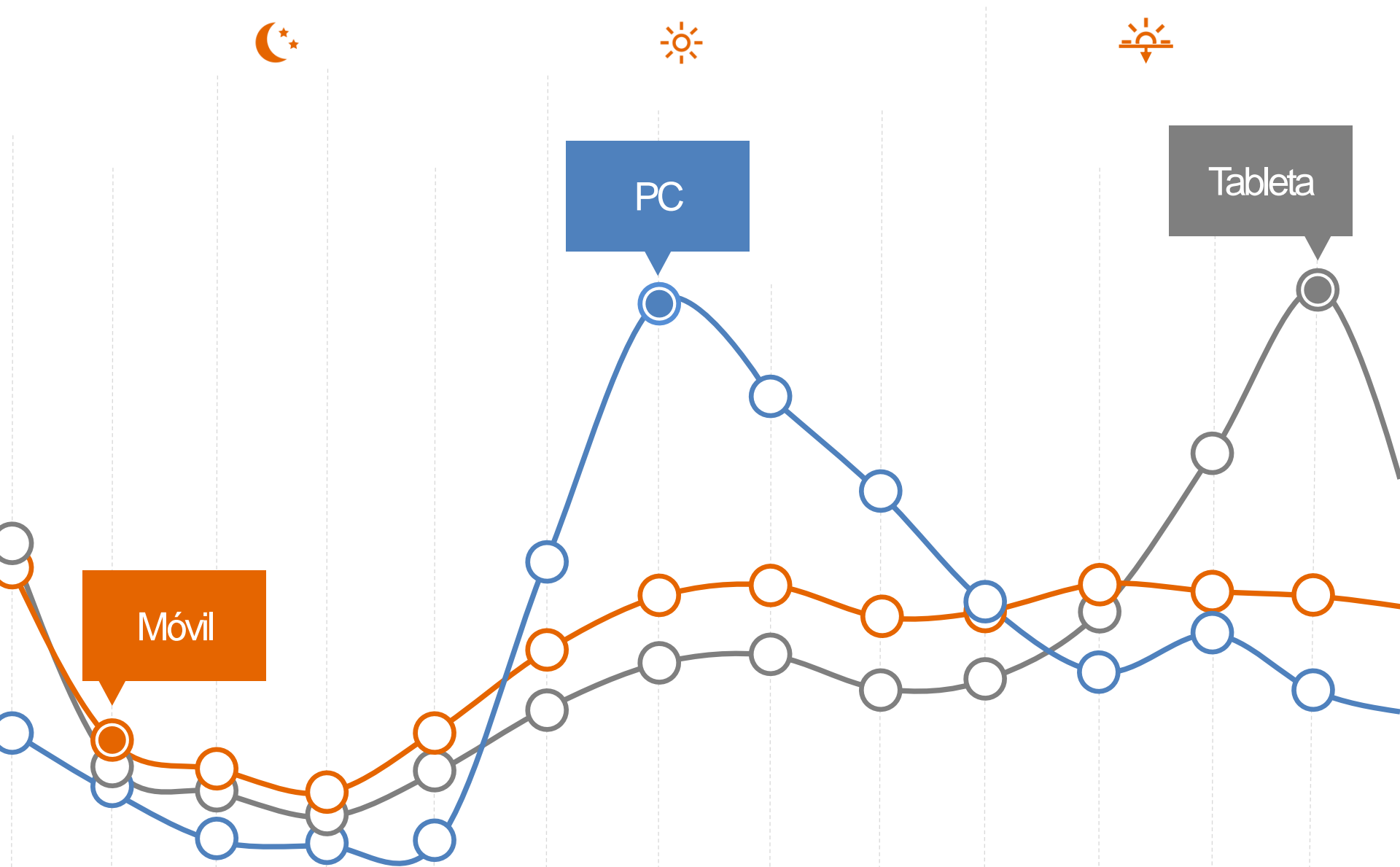
Tenemos que adaptarnos a una nueva **era digital**



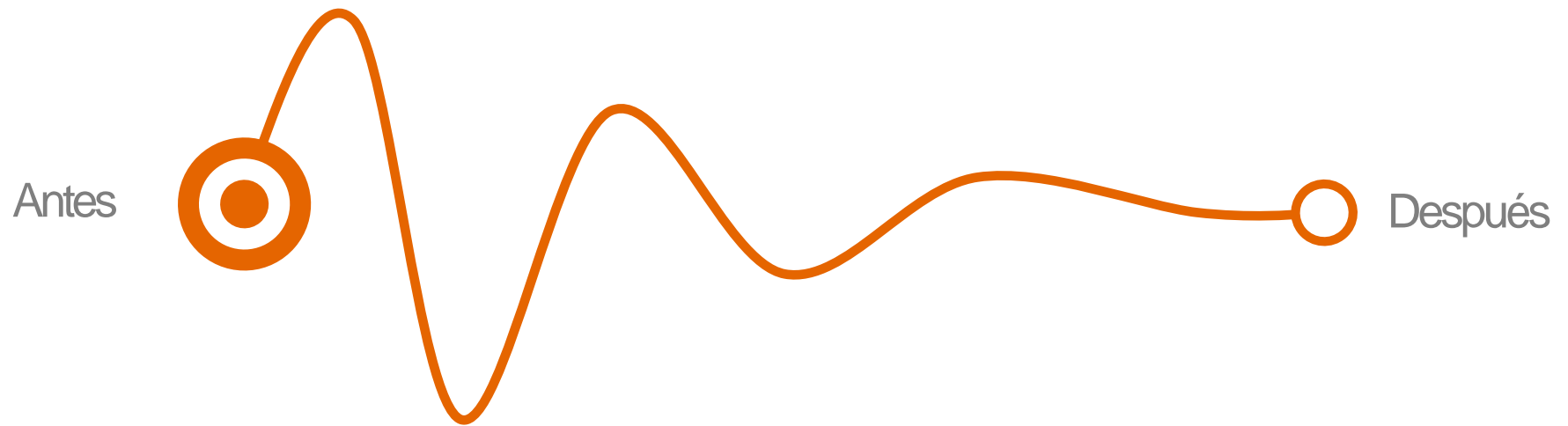
Los nuevos usuarios digitales



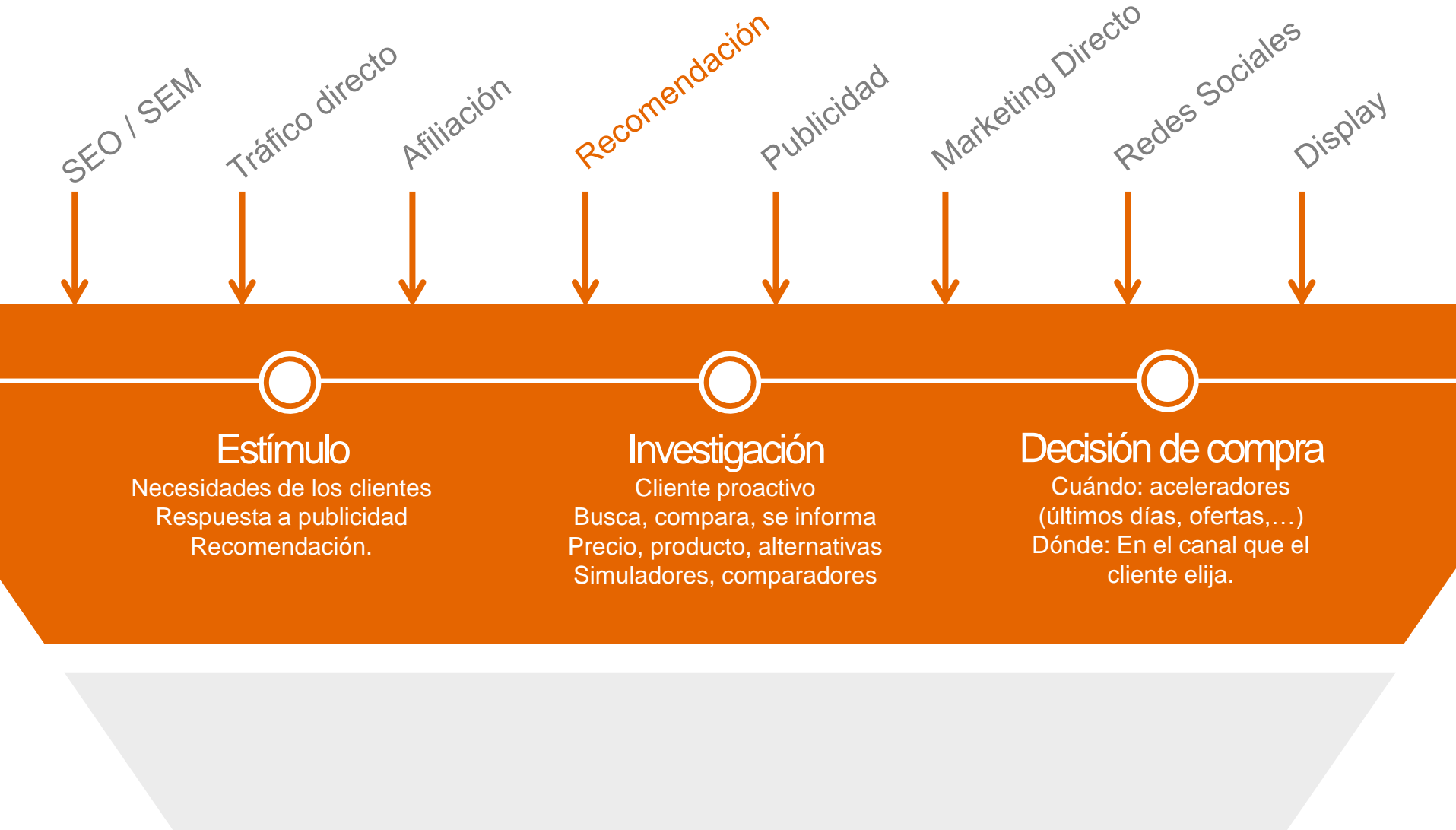
Evolución de contactos por dispositivo y franja horaria



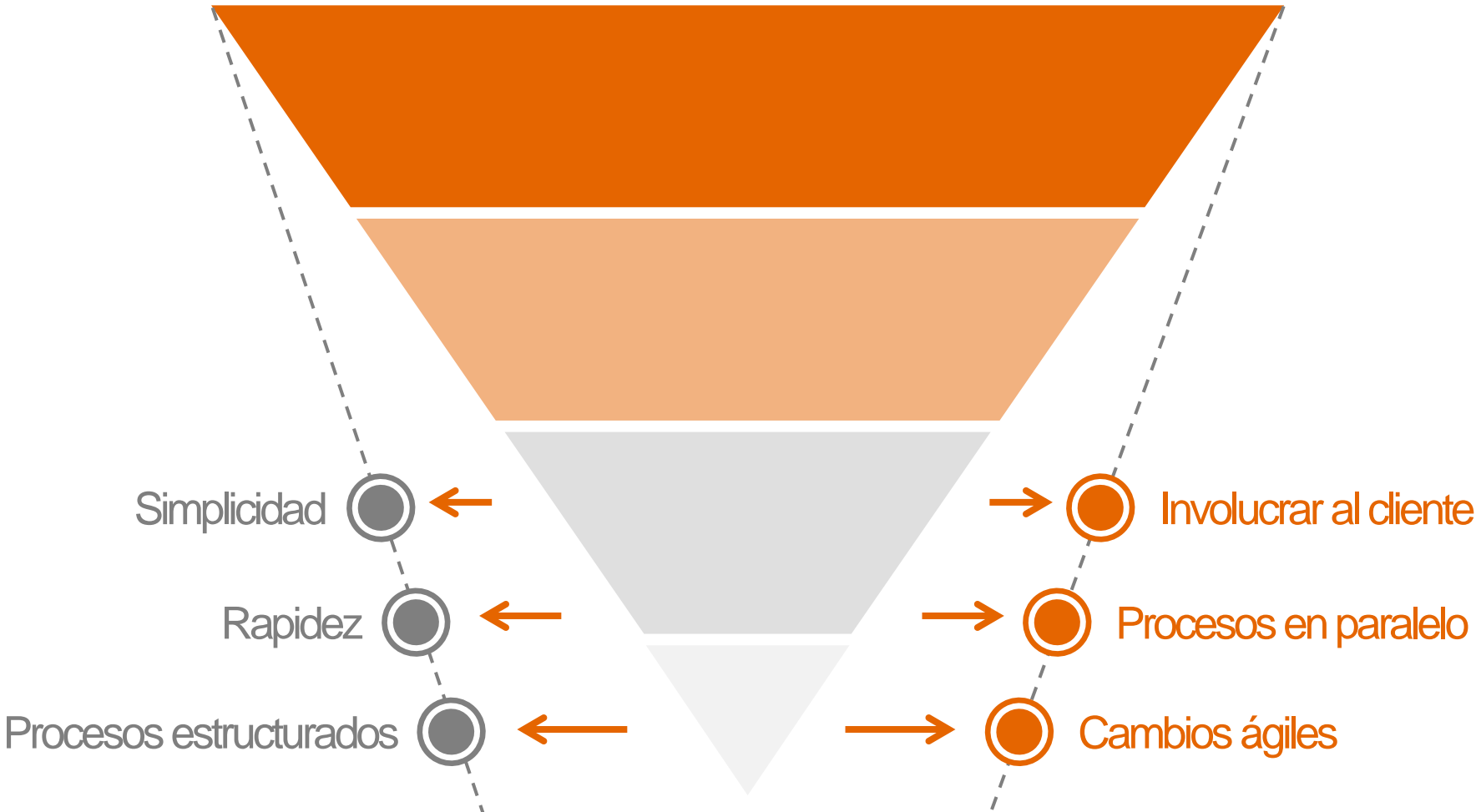
¿Cómo captar a este nuevo cliente digital?



Antes del proceso de compra.

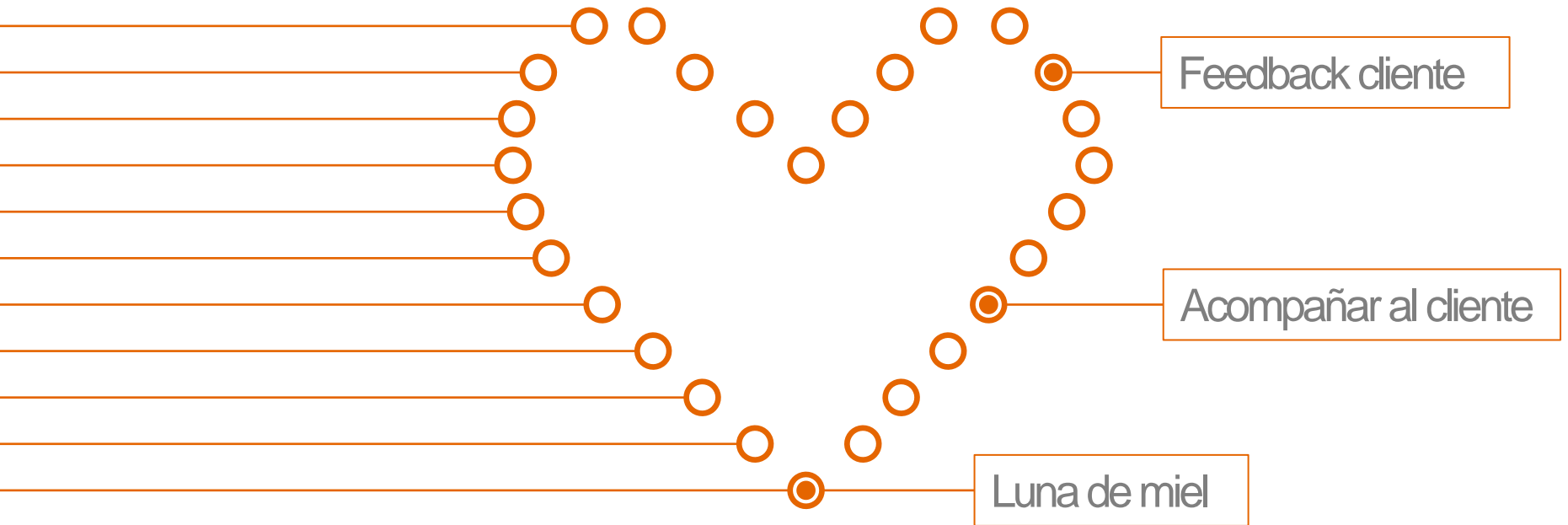


Durante el proceso de compra

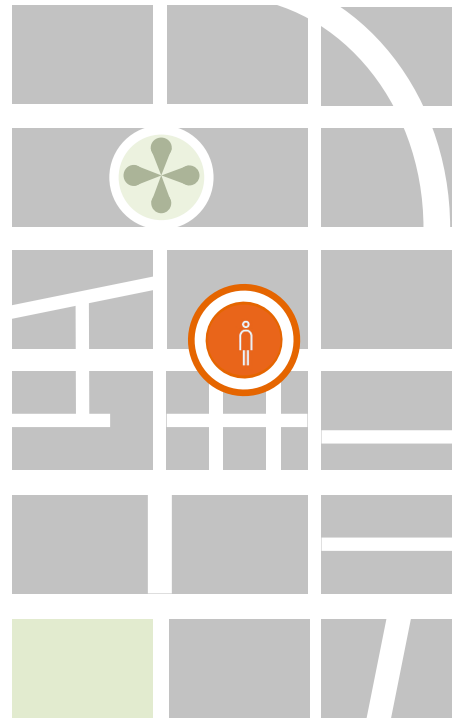


Después del proceso de compra

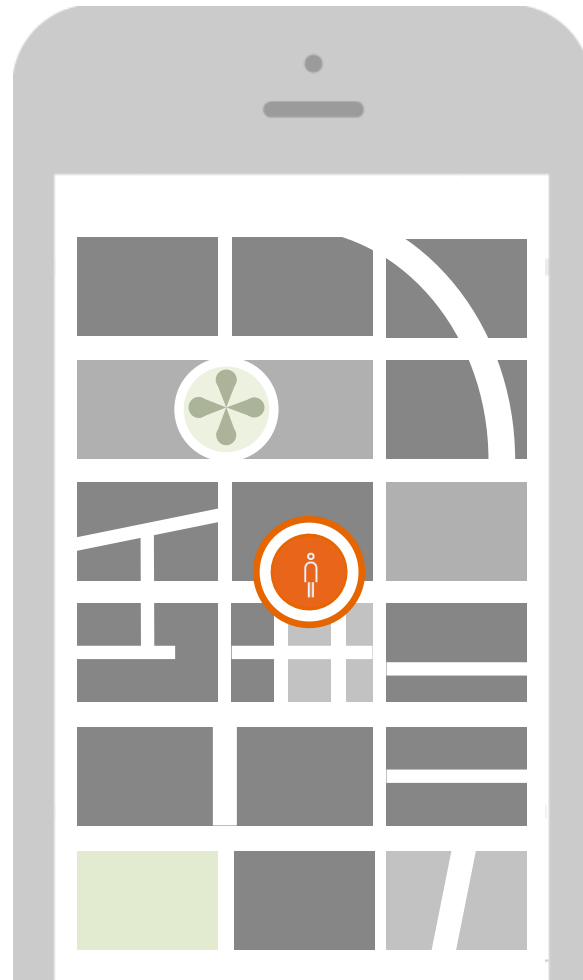
Enamorar al cliente



El gran reto es estar donde está el cliente,
adelantarnos a sus necesidades



El gran reto, hoy, es permitir a los clientes
contratar desde su teléfono móvil



Gracias