#MKTEFA

10º Foro Profesional de Marketing para Entidades Financieras y Aseguradoras

Miércoles, 8 de Abril 2015
IE Business School – Aula Magna.
Madrid.

ditrendia digital marketing trends

MKT ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

tatum Improving People & Sales

INVITACIÓN

Organizan

ie business school

ditrendia digital marketing trends

tatum Improving People & Sales

MKT ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

Participan

Popular

MetLife

GENERALI Seguros

Yaap

santalucía SEGUROS

Self Bank

Santander

ING DIRECT

Agenda de la jornada

Moderador: **D. Fernando Rivero** – Ceo, DITRENDIA.
Consejero, MKT. Coordinador, MKTefa.
https://es.linkedin.com/in/fernandorivero

08:30 Recepción de asistentes

09:00

Bienvenida y Presentación del Foro

D. **Félix Muñoz**
Co-Director del Programa de Dirección Estratégica de Marketing y Ventas, IE Business School
https://es.linkedin.com/in/femunoz

D. **Víctor Conde**
Director General
ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA-MKT
https://es.linkedin.com/pub/victor-conde/b/71a/98b

D. **Daniel Primo**
Socio Director
TATUM
https://www.linkedin.com/in/dprimo

09:15

Cómo conseguir que se hable del Cliente en el Comité de Dirección

D. **Miguel Ángel Luna**
Subdirector General - Director de Banca de Clientes
BANCO POPULAR
http://es.linkedin.com/pub/miguel-angel-luna-mansilla/16/896/854

09:45

La importancia de tener una estrategia en Social Media: caso de éxito de Generali

D. **Javier Las Heras Saunders**
Director de Comunicación
GENERALI
https://es.linkedin.com/in/javierlasherassaunders

10:15

Los nuevos actores:Yaap

D. **Carlos Beldarrain**
CEO. YAAP
https://es.linkedin.com/in/carlosbeldarrain

10:45

El camino hacia una Compañía más Customer Centric: caso de éxito MetLife

Dña. **Patricia Jiménez**
Head of Marketing and Communication para Iberia
METLIFE
https://es.linkedin.com/pub/patricia-jimenez-morente/19/69a/825

11:15 **Pausa Café-Networking**

11:45

La estrategia detrás de un reposicionamiento: caso de éxito de Self Bank

D. **Fernando Egido**.
Director General Adjunto. SELF BANK
https://es.linkedin.com/in/fernandoegido

12:15

El departamento de marketing: cómo renovarlo y transformarlo: caso de éxito de Santalucia

D. **David Jiménez Castrillo**
Subdirector General de Marketing
SANTALUCIA SEGUROS
https://es.linkedin.com/pub/david-jimenez-castrillo/b/392/909

12:45

Cómo afecta al marketing la transformación digital: la experiencia del Santander

D. **Ignacio Martí**
Director de Desarrollo Estratégico del Canal Digital
SANTANDER
http://es.linkedin.com/in/ignaciomarti

13:15

Una cultura centrada en el cliente: caso de éxito de ING DIRECT

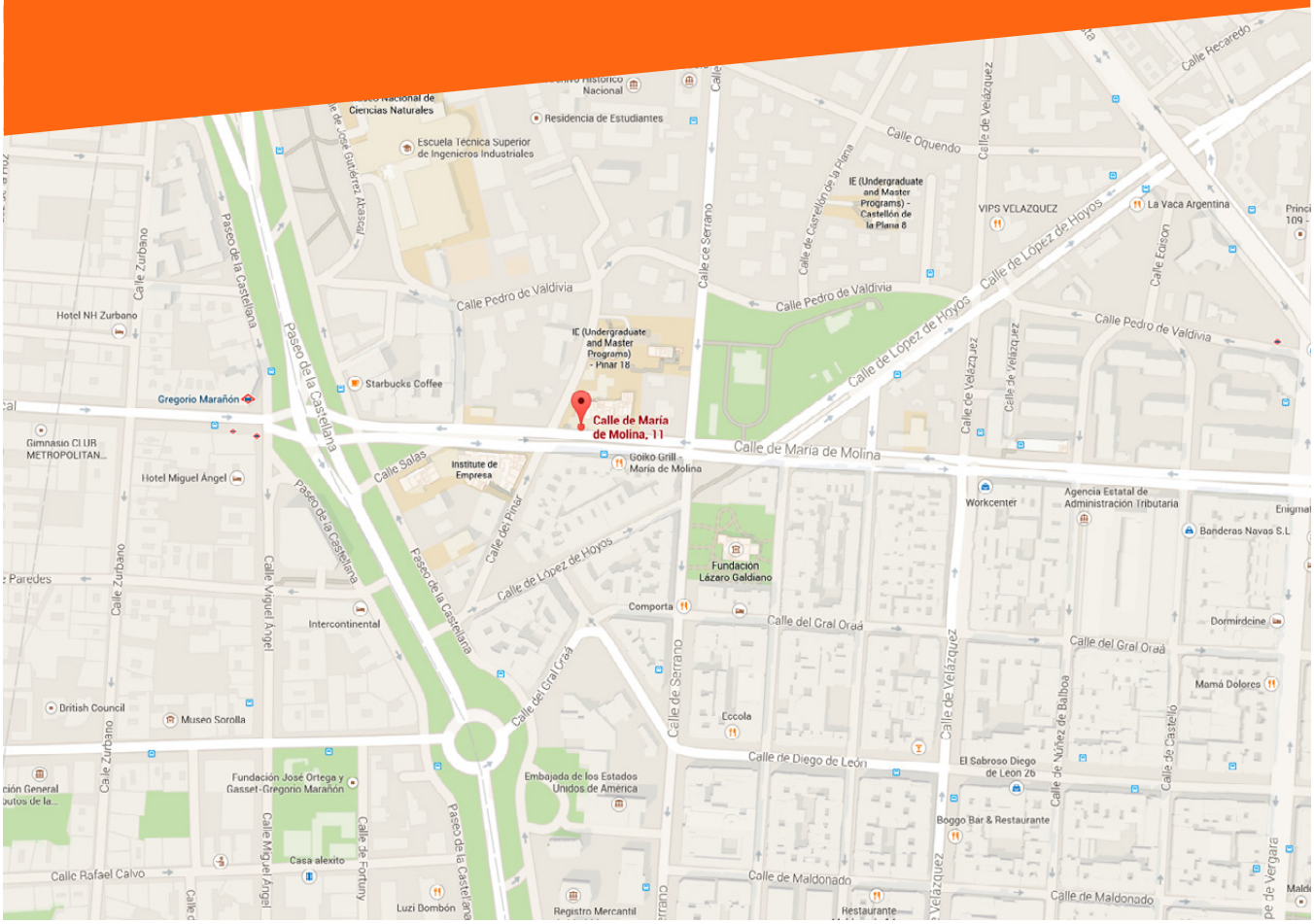
Dña. **Almudena Román**
Directora General
ING DIRECT
https://es.linkedin.com/in/almudenaroman

13:45

Preguntas y coloquio

14:00 **Fin de la jornada**

#MKTEFA



Imprescindible reservar plaza

Debido al aforo limitado del acto, te rogamos que reserves tu plaza lo antes posible. La única forma de garantizar una plaza es mediante el envío de un correo electrónico a la siguiente dirección:

mktefa@ditrendia.es

IE Business School – Aula Magna
C/ María de Molina 11 – Madrid

Se recomienda asistir en transporte público

ditrendia digital marketing trends

tatum Improving People & Sales

MKT ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

www.ditrendia.es